Sicher(er)e Öffentlichkeitsarbeit

Kreisjugendring Nordfriesland · 28.04.2025

Referentin: Najomi Eberhardt

HERZLICH WILLKOMMEN

Programm des Tages

• 1. Begrüßung, Vorstellung und Einleitung	15.00 - 15.15 Uhr
• 2. Datenschutz	15.15 - 15.45 Uhr
• 3. Barrierefreiheit	15.45 - 16.15 Uhr
• 4. Corporate Design	16.15 - 16.30 Uhr
• 5. Schöpfungspause	16.30 - 16.45 Uhr
• 6. Social Media	16.45 - 17.15 Uhr
• 7. Krisenkommunikation	17.15 - 17.45 Uhr
• 8. Bearbeitungsprogramme	17.45 - 18.15 Uhr
• 9. Abschluss und Feedback	18.15 - 18.30 Uhr

Geht bitte auf menti.com |

und benutzt den Code 8377 0566

Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)

- EU-Regelung: Schutz der Privatsphäre, Transparenz der Verarbeitung & Kontrolle über eigene Daten

Datenschutz in der Öffentlichkeitsarbeit

- Digitale Bildrechte
- Einverständniserklärungen
- Veranstaltungshinweise
- Impressum & Datenschutzerklärung Website

Praxisbeispiele Datenschutz

Rechtliche Situation

- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)
- Verabschiedet 2021, gilt ab 06.2025

Barrierefreiheit in der Öffentlichkeitsarbeit

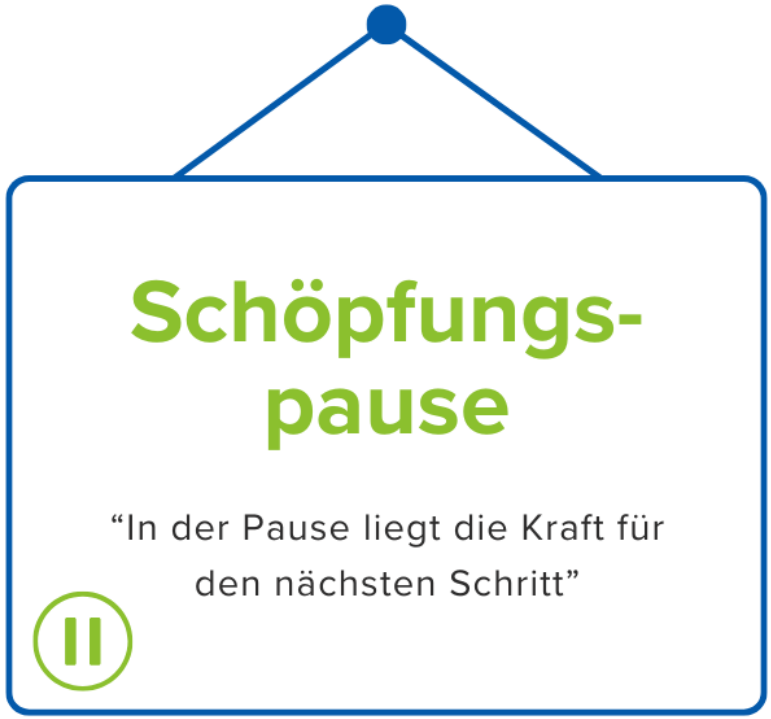
- Tools zur einfacheren Nutzung (www.kjrnf.de)
- Barrierefreiheitserklärung & Alternativtexte Bilder
- Förderungsmöglichkeiten (EyeAble & Aktion Mensch)
- Antragsverfahren & Kontakt (kamila.hollbach@eye-able.com)

Praxisbeispiel barrierearme Website

Corporate Design

- Wiedererkennungswert schaffen
- Professionalität signalisieren
- Logo, Social Media, Website, Dokumente, Geschäftsbriefe
- Aufbau und Struktur CD (Farben, Schriftart)
- Wichtig: Keep it simple

Praxisbeispiel Corporate Design


Schöpfungs-
pause
“In der Pause liegt die Kraft für
den nächsten Schritt”

Social Media – der Verein in bunten Bildern

- Social Media Strategie
- Contenterstellung (Authentizität statt Hochglanz, Interaktion & Community-Building, Call to Action)

Meta Business Suite

- Aufbau und Nutzen
- Analysetools und Insights
- Planungsmöglichkeiten

Praxisbeispiel Meta Business Suite

Was tun, wenn es mal ungemütlich wird?

- Von Troll bis Shitstorm
- Möglichkeiten: Reagieren, Melden, Blockieren
- What to do: Transparenz, Ruhe, Sachlichkeit
- What not to do: Verteidigung, persönliche Ebene, Aggressivität

Praxisbeispiele Krisenkommunikation

Bildbearbeitung: Canva

- Onlineplattform für Grafikdesign (www.canva.com)
- Keine Vorkenntnisse nötig
- Für gemeinnützige Vereine kostenlose Pro-Mitgliedschaft

Videobearbeitung: Capcut

- Kostenlose Video-Editing-App
- Videos schneiden, Effekte, Texte & Musik hinterlegen

Praxisübung Bild- und Videobearbeitung

Bitte bewertet die Veranstaltung unter:

- https://survey.lamapoll.de/KJR-NF-e.V.-Feedback-Seminare

Vielen Dank für heute!